

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC ANDRZEJÓWKA.

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum



- lokalizácia:
Je to možné v objekte pri vstupe do obce - v blízkosti hlavnej cesty.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / alebo v centrálnej časti obce – s tým, že sú inštalované smerové tabule s navádzaním turistov k IC – tieto tabule umiestniť už v časti Andrzejówka - Lugi
- pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z obce Andrzejówka či blízkeho okolia / znalá zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie, kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – slovenský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci



cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia obce Andrzejówka ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce na trase z Muszyny a Milika popri rieke Poprad do obce Malý Lipník na území SR a v ďalšom rozvoji CR v tomto kraji aj s pokračovaním cez obec a turistickým chodníkom na Zegiestów a Pusta
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity: obecné futbalové ihrisko, agroturistika, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov

využitie potenciálu mesta
a gminy Muszyna:

Za rok 2006 zaevidovaných

240.768 návštevníkov

využívajúcich ubytovanie – domáci aj
zahraniční / v meste 121.811 / vidiek 118.957 /
kapacita lôžok je 4.606



využitie potenciálu mesta
a kúpeľov Bardejov:

za rok 2006 zaevidovaných 24.500
návštevníkov Bardejovských kúpeľov –
domáci aj zahraniční

TIK mesta Bardejov - infocentrum v meste: 6.742
turistov a 4.806 turistov zaevidovaných
v Turistickom informačnom centre



ŽIVÁ

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru na začiatku obce
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme
hlavné smerovanie: prepojenie obce Milik a mesto Muszyna na území PL s obcami Malý Lipník s riekou Poprad / v obci Andrzejówka sa oddelí časť cyklotrasy smerom cez obec a v budúcnosti môže viesť cez hory do Żegiestowa



Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Andrzejówka:

Ubytovacie kapacity

- V obci v súčasnosti je k dispozícii ubytovanie na súkromí / agroturistika - je potrebné skvalitniť a roširiť ubytovacie kapacity
- Rozšírenie ale hlavne skvalitnenie služieb už v existujúcom kempe Nad Popradem v časti Andrejówka – Lugi kempu so základnými službami
- rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia



Agroturistika a výstavníctvo

- kolekcia historických exponátov v obci hlavne z niekedy prosperujúcich remesiel ako: kováčstvo, kolesári, roľníctvo, tkáčstvo, spracovávanie ovčej vlny, stolárstvo ...
- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
 - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
- ťažba dreva kone a manipulácia s drevom - odporúčame realizovať ukážku ako predstavenie na otvorenom priestranstve, permanentne sa opakujúce
- Remeslá: kováčstvo , rezbárstvo, kolesárstvo, tkanie kobercov, výroba šindlov, spracovávanie ovčej vlny, stolárstvo, kolovrátk a dreveného náradie.
 - vytvorenie domu alebo centra remesiel



Miestne atrakcie

aj duchovné

- **Zvýrazniť** všetky dostupné atrakcie v obci:
 - panoráma obce
 - cirkevné pamiatky: drevený kostolík - CERKIEW pw. ZAŚNIĘCIA BOGURODZICY , kaplnky, kríže a s týmito miestami spojená religiózna turistika
 - rieka Poprad, obecný potok
 - turistika v krásnej prírode
 - ťažba dreva - kone
 - pramene minerálnych vôd
 - roľníctvo – ukážky zo života a prác na poli



Reštauračné zariadenia domáceho charakteru :

- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít ako sú pirohy ...
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



Odpočinková zóna

na brehu obecného potoka a rieky Poprad s
možnosťou občerstvenia, zriadenie pláže,
zdokonalenie služieb – WC, grilovanie ...



Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - miestne futbalové ihrisko
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:

požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, loptové hry

- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../

zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci so susednými obcami



Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Poprad



Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny,
obce, prírodných atraktívnych miest
v blízkosti komunikácii alebo turistických trás



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...



Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

