

# INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC MOKROLUH.

Projekt „Neobjavené možnosti  
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková  
Expert cestovného ruchu  
V.I.P. tours Prešov



# Informačné centrum

- lokalizácia:  
Je to možné v priestoroch Obecného úradu , ktorý je lokalizovaný v blízkosti hlavnej cesty.  
Z historického hľadiska odporúčame vybudovať IC a oživiť tradíciu kovárne a vozárne pri hlavnej ceste.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / alebo v centrálnej časti obce – s tým , že sú inštalované smerové tabule s navádzaním turistov k IC
- pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z obce Mokroluh či blízkeho okolia / známa zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci .....



# cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Mokroluhu ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce na trase od Bardejovských kúpeľov k rieke Poprad
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity: futbal, hokej, agroturistika, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov



využitie potenciálu mesta  
a gminy Muszyna:

Za rok 2006 zaevidovaných

**240.768** návštevníkov

využívajúcich ubytovanie – domáci aj  
zahraniční / v meste 121.811 / vidiek 118.957 /  
kapacita lôžok je 4.606



využitie potenciálu mesta  
a kúpeľov Bardejov:

za rok 2006 zaevidovaných 24.500  
návštevníkov Bardejovských kúpeľov –  
domáci aj zahraniční

TIK mesta Bardejov - infocentrum v meste: 6.742  
turistov a 4.806 turistov zaevidovaných  
v Turistickom informačnom centre



# využitie potenciálu vašej obce

prechádzajúcich návštevníkov

## v roku 2006

# cca 300 – 500 / denne

údaje z obce Ruská Voľa nad Popradom



# ŽIVÁ

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



# LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru v centre obce  
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme  
hlavné smerovanie: prepojenie mesta Bardejov s obcami Tarnov, Malcov, Lenartov a Ruská Voľa nad Popradom s riekou Poprad / prístup k rieke Topľa – k mostu cez riek a do centra obce / v blízkosti futbalového ihriska / prístup k dreveným a hlinou olepených sypancom





# Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Mokroluh:

## Ubytovacie kapacity

- V obci v súčasnosti nie je k dispozícii ubytovanie
  - vybudovanie kempu so základnými službami
  - rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia
  - záchytné parkoviská so službami pre tzv. motorhouse
- poloha obce - predurčenie na vybudovanie motorestu ale určite pri plnom rešpektovaní historickej skutočnosti – vzor - mokrolužská vozáreň . Pri projekte by bolo treba využiť ako vzor repliku tejto voziarne, ktorá stojí vo Svidníckom skanzene.



# Agroturistika a výstavníctvo

- kolekcia historických exponátov v obci hlavne z niekedy prosperujúcich remesiel ako: kováčstvo, kolesári, roľníctvo ...
- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
  - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
- Remeslá: kováčstvo, kolesárstvo, tkanie kobercov, výroba šindlov, kolovrátok a dreveného náradie.
  - vytvorenie domu alebo centra remesiel



# Miestne atrakcie

aj duchovné

- **Zvýrazniť** všetky dostupné atrakcie v obci:
  - panoráma obce
  - cirkevné pamiatky: rímskokatolícky kostol, kríže, kaplnky, zvonica a s týmito miestami spojená religiózna turistika
  - drevenice, sypance
  - rieka Topľa
  - turistika



# Reštauračné zariadenia domáceho charakteru a aj na TO GO:

- je potrebné využiť potenciál obce – hlavne cez leto sa zastavujúce kvôli nákupom potravín autobusové zájazdy smerujúce z alebo do Poľska. To umožňuje rozšírenie ponuky o ponuku tzv. jedál na tzv. TO GO: nápoje, sendviče ale aj miestne špeciality.
- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – v tomto prípade ešte s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít ako sú mačalo s chlebom, zemiaky, džatky, pidpalky, tepšanik, kyšky
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



# Odpočinková zóna

na brehu rieky Topľa s možnosťou  
občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie  
služieb – WC, grilovanie ...



# Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - v obci je futbalové ihrisko
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:  
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, loptové hry
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../  
zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci so susednými obcami



# Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Topľa



# Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny,  
obce, prírodných atraktívnych miest  
v blízkosti komunikácii alebo turistických trás





## Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...



# Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



# Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

