

# INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC GERLACHOV.

Projekt „Neobjavené možnosti  
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková  
Expert cestovného ruchu  
V.I.P. tours Prešov



# Informačné centrum

- lokalizácia:  
Je to možné v priestoroch Obecného úradu , ktorý je lokalizovaný v blízkosti hlavnej cesty.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC /
- pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Gerlachova či blízkeho okolia / znalá zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci .....



# cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Gerlachova ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce na trase od Bardejovských kúpeľov k rieke Poprad
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity: futbal, hokej, agroturistika, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov



využitie potenciálu mesta  
a gminy Muszyna:

Za rok 2006 zaevidovaných

**240.768** návštevníkov

využívajúcich ubytovanie – domáci aj  
zahraníční / v meste 121.811 / vidiek 118.957 /  
kapacita lôžok je 4.606



využitie potenciálu mesta  
a kúpeľov Bardejov:

za rok 2006 zaevidovaných 24.500  
návštevníkov Bardejovských kúpeľov –  
domáci aj zahraniční

TIK mesta Bardejov - infocentrum v meste: 6.742  
turistov a 4.806 turistov zaevidovaných  
v Turistickom informačnom centre



# využitie potenciálu vašej obce

prechádzajúcich návštevníkov

## v roku 2006

# cca 300 – 500 / denne

údaje z obce Ruská Voľa nad Popradom



# ŽIVÁ

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



# LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru  
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme  
hlavné smerovanie: prepojenie obce Rokytov, Tarnov s obcami Malcov, Lenartov a Ruská Voľa nad Popradom s riekou Poprad / prístup k rybníkom a do centra obce - ako výchozí bodu na turistickú trasu na Čiernu horu





# Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Gerlachov:

## Ubytovacie kapacity

- V obci v súčasnosti je k dispozíci ubytovanie v Moteli Súzvuk s kapacitou 42 osôb
- vybudovanie kempu so základnými službami
- rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia
- záchytné parkoviská so službami pre tzv. motorhouse



# Agroturistika a výstavníctvo

- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
  - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
- Remeslá - rybárstvo, v obci sú prevádzkované rybníky s intenzívnym chovom pstruhov



# Miestne atrakcie

aj duchovné

- **Zvýrazniť** všetky dostupné atrakcie v obci:
  - panoráma obce
  - cirkevné pamiatky: gréckokatolícky kostol sv. Michala Archanjela, pravoslávny chrám sv. Michala Archanjela, kríže, kaplnky a s týmito miestami spojená religiózna turistika – tzv. kermeš v novembri pri príležitosti
  - rybníky – chov pstruhov
  - 5 miestnych potokov
  - rieka Topľa
  - prameň minerálnej vody - Šťava



## Reštauračné zariadenia domáceho charakteru a aj na TO GO:

- je potrebné využiť potenciál obce – hlavne cez leto sa zastavujúce kvôli nákupom potravín autobusové zjazdy smerujúce z alebo do Poľska. To umožňuje rozšírenie ponuky o ponuku tzv. jedál na tzv. TO GO: nápoje, sendviče ale aj miestne špeciality.
- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – v tomto prípade ešte s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít ako sú mačalo s chlebom, zemiaky, džatky, pidpalky, tepšanik, kyšky
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



# Odpočinková zóna

na brehu miestnych potokov, rieky Topľa s  
možnosťou občerstvenia, zriadenie pláží,  
zdokonalenie služieb – WC, grilovanie ...



# Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - v obci je futbalové ihrisko
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:  
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, loptové hry
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../  
zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci so susednými obcami



# Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Topľa



# Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny,  
obce, prírodných atraktívnych miest  
v blízkosti komunikácii alebo turistických trás





# ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

## Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



## Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...



# Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



# Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

