

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC MALCOV.

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum

- lokalizácia:
Je to možné na obecnom pozemku v blízkosti hlavnej cesty.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC /
- pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Malcova či blízkeho okolia / znalá zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci



cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Malcova ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce na trase od Bardejovských kúpeľov k rieke Poprad
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity: futbal, hokej, agroturistika, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov



využitie potenciálu mesta
a gminy Muszyna:

Za rok 2006 zaevidovaných

240.768 nocľahov

domáci aj zahraniční / v meste 121.811 / vidiek
118.957 / kapacita lôžok je 4.606



využitie potenciálu mesta
a kúpeľov Bardejov:

za rok 2006 zaevidovaných 24.500
návštevníkov Bardejovských kúpeľov –
domáci aj zahraniční

TIK mesta Bardejov - infocentrum v meste: 6.742
turistov a 4.806 turistov zaevidovaných
v Turistickom informačnom centre



využitie potenciálu vašej obce

prechádzajúcich návštevníkov

v roku 2006

cca 300 – 500 / denne

údaje z obce Ruská Voľa nad Popradom



ŽIVOST

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme hlavné smerovanie: prepojenie obce Gerlachov s obcami Čirč, Ruská Voľa nad Popradom s riekou Poprad.



Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Malcov:

Ubytovacie kapacity

- v obci v súčasnosti nie je evidované žiadne ubytovanie.
- vybudovanie kempu so základnými službami
- rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia
- záchytné parkoviská so službami pre tzv. motorhouse



Agroturistika a výstavníctvo

- V objektech Poľnohospodárskeho družstva Javorina zriadiť komplex agroturistiky – ako napr. v obci Plavnica
 - založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
 - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
 - Remeslá - rezbárstvo, p. Ján Jakub č.d.141, odporúčame zriadiť izbu rezbárskeho remesla a náležite ju zviditeľniť
 - čipkárstvo, tkáčstvo, priadka, kožušníctvo, obuvníctvo
- Je možné aby vytvorilo tzv. centrum remesiel s expozíciou ľudového oblečenia – kroje.



Miestne atrakcie

aj duchovné

- **Zvýrazniť** všetky dostupné atrakcie v obci:
 - panoráma obce - Dieliky
 - cirkevné pamiatky: rímskokatolícky kostol Sedembolestnej Panne Márii, gréckokatolícky chrám zasvätený Stretnutiu Pána so Simeonom, kríže, kaplnky a s týmito miestami spojená religiózna turistika – odpusty
 - stará lipa – 100 rokov
 - sane Š. Mlynariča + trstinový bič a ostatné historické predmety
 - miestne povesti a piesne



Reštauračné zariadenia domáceho charakteru a aj na TO GO:

- je potrebné využiť potenciál obce – hlavne cez leto sa zastavujúce kvôli nákupom potravín autobusové zájazdy smerujúce z alebo do Poľska. To umožňuje rozšírenie ponuky o ponuku tzv. jedál na tzv. TO GO: nápoje, sendviče ale aj miestne špeciality.
- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – v tomto prípade ešte s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít ako sú mačadlo s chlebom, zemiaky
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



Odpočinková zóna

na brehu miestneho potoka Večný potok,
rieky Topľa, potoka Veľký rybný s možnosťou
občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie
služieb – WC, grilovanie ...



Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - v obci je futbalové ihrisko, telocvičňa - prevádzka celý rok, nezávislé od počasia
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, loptové hry
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../
zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci so susednými obcami



Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka vo Večnom potoku a rieke Topľa



Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny,
obce, prírodných atraktívnych miest
v blízkosti komunikácii alebo turistických trás



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...



Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

