

**INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI
CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC
RUSKÁ VOĽA NAD POPRADOM.**

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov

Informačné centrum

- lokalizácia:
Je to možné v budove školy lokalizovanej v centrálnej časti obce s výbornou možnosťou parkovania.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / v prípade tejto obce vidíme najideálnejšie umiestniť INFO Centrum:
 - v budove školy
 - a pri komunikácii umiestniť informačnú tabuľu s označením Informačného centra
- c/ pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Ruskej Voli nad Popradom či blízkeho okolia / znalá zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci

cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Ruskej Voly nad Popradom ju posúva do pozície tzv. prechodnej a tzv. koncovu - štartovacej obce pri rieke Poprad
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity tenis, futbal, hokej, agroturistika, splavovanie rieky Poprad, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov

využitie potenciálu *mesta a gminy*

Muszyna:

Za **rok 2006** zaevidovaných

240.768 návštevníkov

využívajúcich ubytovanie – domáci aj zahraniční

/ v meste 121.811 / vidiek 118.957 / **kapacita**

lôžok je 4.606

využitie potenciálu *mesta a kúpeľov*
Bardejov:

Za **rok 2006** zaevidovaných **24.500**
návštevníkov Bardejovských kúpeľov –
domáci aj zahraniční

TIK mesta Bardejov - infocentrum v meste: **6.742**
turistov a **4.806** turistov zaevidovaných
v Turistickom informačnom centre

využitie potenciálu vašej obce

prechádzajúcich návštevníkov

v roku 2006

cca 300 – 500 / denne

ŽIVOST

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ

LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme
hlavné smerovanie: prepojenie obcí Čirč, Ruská Voľa nad Popradom a Lenartov s riekou Poprad.
S ďalšou odbočkou po miestnej komunikácii smerom na Minčol.

Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Ruská Voľa nad Popradom:

Ubytovacie kapacity

- V obci v súčasnosti nie je evidované žiadne ubytovanie.
- vybudovanie kempu so základnými službami
- rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia
- záchytné parkoviská so službami pre tzv. motorhouse

Agroturistika

- jedine ak v spolupráci s AGRO a.s. Čirč zriadiť objekty pre agroturistiku – obec nemá žiadne iné možnosti
- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
 - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
- Remeslá - v súvislosti s dlhodobou tradíciou ťažby dreva v okolitých lesoch – zriadiť amfiteáter na praktickú ukážku ťažby dreva – práca pilčíka, práca s ťažnými koňmi a pod.

Reštauračné zariadenia domáceho charakteru a aj na TO GO:

- je potrebné využiť potenciál obce – hlavne cez leto sa zastavujúce kvôli nákupom potravín autobusové zjazdy smerujúce z alebo do Poľska. To umožňuje rozšírenie ponuky o ponuku tzv. jedál na tzv. TO GO: nápoje, sendviče ale aj miestne špeciality.
- imidžovo preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – v tomto prípade ešte s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít pirohy, džadky
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.

Odpočinková zóna

na brehu miestneho potoka a rieky Poprad s
možnosťou občerstvenia, zriadenie pláží,
zdokonalenie služieb – WC, grilovanie ...

Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - lyžovanie, bežecké disciplíny, loptové hry ...
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, výstroj potrebnú na splavovanie rieky
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../
zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci s poľskou stranou –Dubne v zastrešení s mestom Muszyna

Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Poprad a obecného potoka

Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny, obce, prírodných atraktívnych miest v blízkosti komunikácii alebo turistických trás

ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...

Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...

Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu

Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR