

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC PLAVEČ.

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum



- lokalizácia:
Je to možné v budove Obecného úradu v centrálnej časti obce s výbornou možnosťou parkovaniam alebo v časti obce Podzámok alebo v budove Kultúrneho domu.
- kritéria: budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / v prípade tejto obce vidíme najideálnejšie umiestniť INFO Centrum:
 - v budove budove Obecného úradu či v budove Kultúrneho domu
 - a pri komunikácii umiestniť informačnú tabuľu s označením Informačného centra
 - alebo časti obce Podzámok s veľkým záchytným parkoviskom
- c/ pracovníčka IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Plavča či blízkeho okolia / znáa zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácii z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci



cyklotrasa

- ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Plavča ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce pri rieke Poprad
- ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity tenis, futbal, hokej, agroturistika, splavovanie rieky Poprad, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie
- spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov

využitie potenciálu mesta
a gminy Muszyna:

Za rok 2006 zaevidovaných

240.768 návštevníkov

využívajúcich ubytovanie – domáci aj
zahranční / v meste 121.811 / vidiek 118.957 /
kapacita lôžok je 4.606



využitie potenciálu vašej obce

prechádzajúcich návštevníkov po
hlavnej trase smerom z Prešova
do Starej Ľubovne



potenciál mesta Stará
Ľubovňa:

na rok 2006

je **151.295** návštevníkov

*Návštevnosť zahraničných návštevníkov všetkých expozícií
vzrástla a predstavovala v roku 2006 55,71 % zo všetkých
návštevníkov z toho najviac Poliakov a Čechov. V osobách to
bolo 78 tis. návštevníkov čo v porovnaní s rokom 2005
predstavuje nárast v osobách o 17 tis. návštevníkov.*



ŽIVOST

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA

- - smer – a/ k Informačnému centru
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- Navrhujeme
hlavné smerovanie: prepojenie obcí Plavnica a Orlov s Andrejovkou s riekou Poprad.
S ďalšou odbočkou po miestnej komunikácii smerom do Podhrádku, cez parky obce, popri kostole Kostol sv. Margity Antiochijskej



Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Plaveč:

Ubytovacie kapacity

- V obci v súčasnosti jemožnosť využiť ubytovanie v Hostinci BIELY DOM - Valent Tomáš
- vybudovanie kempu so základnými službami
- rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia
- záchytné parkoviská so službami pre tzv. motorhouse
- Lokalizácia:
 - pri rieke Poprad
 - pri ceste z Plavča do Ľubotína kde momentálne prebieha ťažba štrkopieskov



Agroturistika

- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
 - umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...
- Remeslá – oživenie tradícií – priorita v rozvoji cestovného ruchu v obci: kováčstvo, práca s drevom - rezbárstvo, spracovávanie ľanu, priadky, tkanie kobercov



Kultúra

- Vzhľadom na bohaté kultúrne tradície – orientovať sa na realizovanie festivalov ľudového umenia – tanec, zábavčstvo, spev v spolupráci s obcami či mestami v Poľsku
- Zamerať sa na realizáciu večerných predstavení tzv. Light and sound v ruinách hradu
- Opierať sa o religióznu tradíciu



Reštauračné zariadenia domáceho charakteru a aj na TO GO:

- je potrebné využiť potenciál obce – hlavne cez leto prechádzajúci cez obec turisti – individuálne alebo skupinovo – autobusy s konečným cieľom pri Stredozemnom mori . To umožňuje rozšírenie ponuky o ponuku tzv. jedál na tzv. TO GO: nápoje, sendviče ale aj miestne špeciality.
- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie – v tomto prípade ešte s možnosťou tzv. fast food
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít pirohy, džadky
- množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



Odpočinková zóna

na brehu rieky Poprad a z hľadiska blízkej budúcnosti pri vodnej ploche, ktorá vznikla ťažbou štrkopieskov / cesta Plaveč – Ľubotín/ s možnosťou občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie služieb – WC, grilovanie ...



Športové aktivity



- zveľaďovanie možností - lyžovanie hlavne bežecké disciplíny, loptové hry ...
- prenájom priestorov a športového náčinia na športové aktivity:
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, výstroj potrebnú na splavovanie rieky
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../
zamerať sa na organizovanie masových turistických akcií v spolupráci s okolitými obcami

Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Poprad a vysadenie rýb v nových vodných plochách



Vyhliadky

s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny,
obce, prírodných atraktívnych miest
v blízkosti komunikácii alebo turistických trás
– ideálne pri ruinách Plavečského hradu



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve,...



Marketingové aktivity

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

