

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI
CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC ORLOV
S ČASŤOU ANDREJOVKA.

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum

a/ lokalizácia:

Priestory sú k dispozícii v centre obce v budove obecného úradu alebo na jednom z pozemkov obce. Presné definovanie záleží od konkrétneho projektu.

b/ kritéria: miestnosť alebo budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / v prípade tejto obce vidíme najideálnejšie umiestniť INFO Centrum buď:

- v centrálnej časti obce – v budove obecného úradu
- v časti Andrejovka – pri rybníkoch
- pri vstupe do obce umiestniť informačné a smerové tabule s nasmerovaním do Informačného centra

c/ pracovník IC - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Orlova alebo Andrejovky či blízkeho okolia / známa zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie, kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci



cyklotrasa



a/ ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Orlova a Andrejovky ju posúva do pozície tzv. centrálnej obce v údolí rieky Poprad

b/ ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci

c/ získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity tenis, futbal, hokej, agroturistika, splavovanie rieky Poprad, pešia turistika, rybárčenie, kúpanie, stanovanie ...

d/ spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov

potenciál mesta a gminy
Muszyna

rok 2006

240.768

návštevníkov využívajúcich ubytovanie
domáci aj zahraniční / v meste 121.811 / /vidiek
118.957 / kapacita lôžok je 4.606.



ŽIVOST

- Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
- Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
- Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA:

a/ k Informačnému centru

b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené najbližšie teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť

Navrhujeme hlavné smerovanie: v blízkosti rieky Poprad



Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Orlov a Andrejovka:

ubytovacie kapacity

V obci v súčasnosti nie je evidované žiadne ubytovanie. Ale z hľadiska perspektívy sú tu veľké možnosti.

a/ vybudovanie kempu so základnými službami

b/ rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia



Agroturistika

- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
- umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...



Reštauračné zariadenia domáceho charakteru:

- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít bryndzové halušky, džatky ...,

Množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



odpočinková zóna

na brehu rieky Poprad a rybníkov ako v Orlove
tak aj v Andrejovke s možnosťou
občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie
služieb – WC, grilovanie, prístrešky ...



Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - lyžovanie, bežecké disciplíny, možnosť prenájmu priestorov a športového náčinia na športové aktivity:
požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, výstroj potrebnú na splavovanie rieky
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../



Poľovníctvo a Rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- v rieke Poprad a rybníkoch



tzv. wiew points

- s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny, obce, prírodných atraktívnych miest v blízkosti komunikácií alebo turistických trás



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

- pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa **neodporúča** ísť týmto smerom
- faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Staviame na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve – napr. určenie max. výšky budú nepresahujúce výšku stromov ...



Marketingové aktivity

- informačné tabule
 - smerové tabule
- tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci
- internetové stránky
 - spolupráca s cestovnými kancelárkami
 - publikovanie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

