

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC PLAVNICA

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum

- **a/ lokalizácia:**

Priestory sú k dispozícii v centre obce v budove obecného úradu alebo na jednom z pozemkov obce. Presné definovanie záleží od konkrétneho projektu.

- **b/ kritéria:** miestnosť alebo budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / v prípade tejto obce vidíme najideálnejšie umiestniť INFO Centrum v centrálnej časti obce – medzi tenisovými kurtami a motorestom Limba a pri vstupe do obce umiestniť informačné a smerové tabule s nasmerovaním do Informačného centra

- **c/ pracovníčka IC** - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Malého Lipníka alebo blízkeho okolia / znalá zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie, kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci



Cyklotrasa



- a/ ako prepojenie viacerých obcí v lokalite a pozícia Plavnice ju posúva do pozície tzv. prechodnej obce na trase Novolubovnianske Kúpele – Údol – rieka Poprad
- b/ ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- c/ získanie a motivácia pre návštevníkov obce k dlhšiemu pobytu a využitiu služieb – ubytovanie, športové aktivity tenis, futbal, agroturistika RD Plavnica, splavovanie rieky Poprad, pešia turistika ...
- d/ spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v obci – ide o rozšírenie možností rozšírenia a skvalitnenia služieb pre týchto turistov

potenciál mesta Stará
Ľubovňa:

na rok 2006

je **151.295 návštevníkov**

*Návštevnosť zahraničných návštevníkov všetkých expozícií
vzrástla a predstavovala v roku 2006 55,71 % zo všetkých
návštevníkov z toho najviac Poliakov a Čechov. V osobách to
bolo 78 tis. návštevníkov čo v porovnaní s rokom 2005
predstavuje nárast v osobách o 17 tis. návštevníkov.*



- (mesto SL je cieľom hlavne 1- dňovej klientely) čo je v rozpore s naším zámerom a logikou inovačných zásad cestovného ruchu
- nasmerovanie hlavne cykloturistov a peších turistov do údolia rieky Poprad
- priamo v obci musí cyklotrasa rešpektovať hlavnú zásadu – **byť živá** – tu chceme poukázať na jeden z hlavných problémov – ten chceme jednoznačne eliminovať - už v nedávnej minulosti realizovaných a v súčasnosti postupne „upadajúcich“ cyklotrás, napr Cyklotrasa Stará Ľubovňa – Hniezdne - Forbasy - Nižné Ružbachy - Vyšné Ružbachy - 16 km (hlavným nedostatkom týchto projektov alebo skôr negatívnych dôsledkov je následné financovanie **údržby** cyklotrasy)



ŽIVOSTĚ :

- Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
- Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
- Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA:



- smer – a/ k Informačnému centru
b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť
- od Novoľubovnianskych kúpeľov cez RD plavnica, následne cez obec k motorestu Limba a ďalej k rieke Poprad v smere do dedinky Údol

Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Plavnica:

ubytovacie kapacity

V obci v súčasnosti funguje jedna rekreačná chata, ubytovňa v areáli RD a ubytovanie na súkromí – rodinný dom Eny. Celkovo je v obci k dispozícii približne 46 lôžok.

a/ vybudovanie kempu so základnými službami

b/ rozšírenie ponuky ubytovania – hlavne ubytovanie na súkromí – aby sa zdôraznil ľudový charakter prostredia



Agroturistika



- skvalitniť služby v rámci aktivít - ubytovanie a prenájom rekreačnej chaty na pozemkoch RD Plavnica, rybníky ...
- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
- umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...

Reštauračné zariadenia domáceho charakteru

- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít pirohy, džatky,
- Množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



odpočinková zóna

na brehu rieky Poprad možnosťou
občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie
služieb – grilovanie ...



Športové aktivity



- zvelaďovanie možností - lyžovanie, bežecké disciplíny, možnosť prenájmu priestorov a športového náčinia na športové aktivity: požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, výstroj potrebnú na splavovanie rieky
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../

Poľovníctvo a rybolov

- Komerčný odstrel zveri
- Rybačka v rieke Poprad a v potoku Šambronka alebo aj vybudovanie umelých jazier na chov rýb – každodenná ponuka čerstvých rýb.



Vyhliadkové miesta

- Vybudovanie tzv. wiew points s možnosťou vyfotografovania si časti krajiny, obce, prírodných atraktívnych miest v blízkosti komunikácii alebo turistických trás



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY:

- Lyžiarske vleky + všetky zimné športy : pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa neodporúča ísť týmto smerom / faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

- v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve, stmosfére ...



Marketingové aktivity:

a/ informačné tabule

b/ smerové tabule

- tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta
v okolí ale aj v samotnej obci

c/ internetové stránky

d/ spolupráca s cestovnými kancelárkami

e/ vytlačenie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach:

a/ príprava aktivít v rámci CR

b/ zaradenie CR do strategického rozvoja obce

c/ príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

