

INOVAČNÉ RIEŠENIA V OBLASTI
CESTOVNÉHO RUCHU PRE OBEC NOVÁ
L'UBOVŇA

Projekt „Neobjavené možnosti
prihraničia – naša budúca cesta ...“

KP : 14220300147

Mgr. Gabriela Haščáková
Expert cestovného ruchu
V.I.P. tours Prešov



Informačné centrum



- **a/ lokalizácia:**
 - Priestory sú k dispozícii v centre obce Nová Ľubovňa v budove, kde sa nachádzala jedna z tried materskej školy. V Novolubovnianskych kúpeľoch by pripadal do úvahy pozemok blízko minerálnych prameňov.
- **b/ kritéria:** miestnosť alebo budova lokalizovaná pri vstupe do lokality, obce alebo mesta s možnosťou neplateného parkovania / čisté a voňavé WC / v tomto prípade je to jednoznačne budova materskej školy
- **c/ pracovníčka IC** - najlepšie osoba z danej lokality – v tomto prípade z Novej Ľubovne alebo blízkeho okolia / znáa zemepisných, prírodných, historických, spoločenských, komerčných, sociálno-spoločenských a hlavne informácií z hľadiska cestovného ruchu – ubytovanie , kultúrno – športové akcie, turistické možnosti ... a taktiež miestne klebety / jazykovo zdatná – poľský, rusínsky, anglický, ruský, nemecký jazyk / informačné materiály – zdarma ale aj v predaji – videokazety, DVD, pohľadnice, publikácie o kraji, obci

Cyklotrasa



- a/ako prepojenie mesta Stará Ľubovňa s Novou Ľubovňanskými kúpeľmi
- b/ ako hlavný impulz pre intenzívny rozvoj cestovného ruchu v obci
- c/ získanie a motivácia pre návštevníkov mesta Starej Ľubovne nie v duchu konkurencie - vzhľadom na mesto Stará Ľubovňa - ale v duchu rozšírenia služieb a servisu pre **mnohopočetnú klientelu** mesta hraničiaceho s obcou Nová Ľubovňa
- d/ spätne sa to odrazí aj na dlhšom pobyte návštevníkov v Starej Ľubovni – ide o rozšírenie možností a rozšírenia služieb pre turistov

využitie potenciálu
mesta Stará Ľubovňa

rok 2006 je
151.295 návštevníkov

Návštevnosť zahraničných návštevníkov všetkých expozícií vzrástla a predstavovala v roku 2006 55,71 % zo všetkých návštevníkov z toho najviac Poliakov a Čechov. V osobách to bolo 78 tis. návštevníkov čo v porovnaní s rokom 2005 predstavuje nárast v osobách o 17 tis. návštevníkov.



- mesto SL je cieľom hlavne 1- dňovej klientely - čo je v rozpore s naším zámerom a logikou inovačných zásad cestovného ruchu
- nasmerovanie hlavne cykloturistov a peších turistov do údolia rieky Poprad
- priamo v obci musí cyklotrasa rešpektovať hlavnú zásadu – **byť živá** – tu chceme poukázať na jeden z hlavných problémov – ten chceme jednoznačne eliminovať - už v nedávnej minulosti realizovaných a v súčasnosti postupne „upadajúcich“ cyklotrás, napr Cyklotrasa Stará Ľubovňa – Hniezdne - Forbasy - Nižné Ružbachy - Vyšné Ružbachy - 16 km
- hlavným nedostatkom týchto projektov alebo skôr negatívnych dôsledkov je následné financovanie **údržby** cyklotrasy



ŽIVOSTĚ :

1. Financovanie cyklotrasy – obec a podnikateľské subjekty
2. Prístupnosť cyklotrasy - využívať najschodnejší terén pre čo najširšiu vekovú a kondičnú škálu cyklistov čo peších turistov
3. Musí mať štart a cieľ



LOKALIZÁCIA: smer

a/ k Informačnému centru

b/ trasa cyklotrasy musí v plnej miere rešpektovať všetky atraktívne miesta a miesta s maximálnym prístupom a využitím služieb, ktoré môže obec a okolie – myslené teritórium, pre návštevníkov zabezpečiť



Odporúčania na zvýšenie atraktívnosti z hľadiska inovačných zásad cestovného ruchu v obci Nová Ľubovňa a kúpele

Ubytovacie kapacity

V obci je dostatok kvalitného ubytovania. V súčasnosti funguje jeden penzión, dve turistické ubytovne a ubytovanie na súkromí. Celkovo je v obci k dispozícii približne 109 lôžok.

V Novoľubovnianskych kúpeľoch sa nachádza hotel siete Sorea s názvom Ľubovňa, penzión Silvia a penzión Dinda. Celkovo je k dispozícii takmer 560 lôžok.

a/ vybudovanie kempu so základnými službami

b/ rozšírenie ponuky ubytovania nižšieho štandardu v cenových reláciách 250,- – 300,- Sk



Remeslá

a/ centrum remesiel + predaj

b/ individuálne aktivity v rôznych objektoch v obci
a okolí + predaj

c/ izba remesiel, múzeum + predaj



agroturistika

- v areáli družstva vybudovať „farmu“ s možnosťou praktickej ukážky chovu domácich zvierat – ošípané, hovädzí dobytok, drobná hydina ... + reštauračné zariadenie so systémom – ukáž čo chceš a my ti ho naservírujeme
- chov koní - prepojiť to s ukážkou jazdeckého umenia a taktiež s ukážkou práce ťažných koní
- chov oviec – vybudovanie salaša a praktická ukážka všetkých činností spojených s chovom a výrobou produktov
- založenie domácich fariem – hospodárskych dvorov s ukážkou niekdajšieho spôsobu života
- umožnenie aj reálneho krátkeho pobytu / 3-7 nocí / v týchto farmách. Oblečenie, spanie, práce na poli, kuchyňa ...



Reštauračné zariadenia domáceho charakteru

- preferovať tzv. familiárne, dedinské - vidiecke stravovanie
- v jedálnych lístkoch preferovanie lokálnych a hlavne domácich špecialít pirohy, džatky...

Množstvo stravovacích zariadení moderného štýlu v okolitých väčších aglomeráciách vytvára možnosť rozvoja nami odporúčaných štýlových reštaurácií.



Odpočinková zóna

Vybudovanie na brehu riečky s možnosťou občerstvenia, zriadenie pláží, zdokonalenie služieb – grilovanie ...



Športové aktivity

- zveľaďovanie možností - lyžovanie, bežecké disciplíny, cyklistika, cestné korčuľovanie ...
- možnosť prenájmu priestorov a športového náčinia na športové aktivity:
- požičovňa bicyklov, kolieskových korčulí, zimné športy, výstroj potrebnú na splavovanie rieky
- pešia turistika: zamerať sa na tzv. účelné turistické chodníky – zber lesných plodov / hríby, čučoriedky, maliny .../



Poľovníctvo a rybolov

- komerčný odstrel zveri
- vybudovanie umelých jazier na chov rýb



ĎALŠIE INOVAČNÉ PRÍSTUPY

Lyžiarske vleky + všetky zimné športy

- pri súčasných klimatických globálnych zmenách sa **neodporúča** ísť týmto smerom
- faktory: nadmorská výška, orientácia zjazdovky, prístup k vodným zdrojom kvôli umelému zasnežovaniu, ekológia a ochrana životného prostredia – trávnaté porasty a lesy / vlek alebo košiar s ovečkami??? / ...



Megalomanské projekty

v podmienkach obcí neodporúčame – pokiaľ to nie je komerčne jednoznačné. Stavíme na zvýraznení tradičných hodnôt: v architektúre, stavebníctve – napr. určenie max. výšky budov nepresahujúce výšku stromov ...



Marketingové aktivity

- informačné tabule
- smerové tabule
tieto rozmiestniť na strategicky dôležité miesta v okolí ale aj v samotnej obci
- internetové stránky
- spolupráca s cestovnými kancelárkami
- publikovanie Turistického sprievodcu



Systemové riešenie otázky cestovného ruchu v jednotlivých obciach

- príprava aktivít v rámci CR
- zaradenie CR do strategického rozvoja obce
- príprava ľudských zdrojov v oblasti CR

